

POZIV ZA PRIJAVE

za

“Start-upove, mikro and mala preduzeća (MMP)”

1. Uvod

Projekat „Kulturno nasleđe kao pokretač ekonomskog preporoda Janjeva/Janjeva“ finansira Kancelarija Evropske unije na Kosovu (EUOK) i Ministarstvo kulture, omladine i sporta (MKOS), a sprovodi ga Program Ujedinjenih Nacija za Razvoj (UNDP) na Kosovu. Njegov opšti cilj je podsticanje održivog i inkluzivnog ekonomskog oživljavanja Janjeva/Janjeva kroz inicijative vođene baštinom u okviru Istorijskog centra kroz dve komponente:

- **Intervencije i rehabilitacija objekata kulturnog nasleđa**, uključujući primarnu infrastrukturu, poboljšanje javnih prostora, rehabilitaciju, restauraciju i konzervaciju odabranih objekata, kako bi se stimulisao turistički potencijal i podstakao dugoročni društveno-ekonomski razvoj lokalnog stanovništva
- **Ekonomsko osnaživanje preko samoodrživih projekata i promocija turizma** će u velikoj meri osnažiti mlade preduzetnike koji se bave promocijom i oživljavanjem tradicije pravljenja tradicionalnih rukotvorina , drugim netradicionalnim poslovanjem, poboljšanjem postojećih preduzeća, pružaju omladini obuke kako bi zadobili zavidne veštine i postali konkurentni na tržištu, uz povećanje atraktivnosti lokacija kroz nadogradnju fizičke infrastrukture.

Ovaj se projekat sprovodi u saradnji sa D&D Business Support Center kompanijom koja će implementirati “Uspostavljanje šeme grantova za mikro i mala preduzeća uključujući pružanja poslovnih konsultacija”. Ovo ima za cilj da osnaži preduzetnike i pruži im mogućnosti za samozapošljavanje, uz podršku različitim sektorima sa preferencijama za inovativne poslovne ideje, održiva rešenja i potencijal za održivi ekonomski razvoj i turizam. Pored toga, kompanija će obezbediti poslovnu obuku/mentorstvo i tehničku pomoć za poslovne i marketinške planove.

2. Svrha poziva za podnošenje prijava

Cilj grant šeme je da pruži podršku osnivanju Start-upova ili oživljavanju mikro i malih preduzeća. Glavni fokus je na stvaranju mogućnosti za zapošljavanje, prenošenju novih veština i znanja, podsticanje preduzetništva i poboljšanje ekonomskog statusa stanovnika Janjevë/Janjeva, kroz pružanje malih grantova i poslovne konsultantske podrške odabranim korisnicima, u skladu sa opštim ciljevima UNDP projekta.

3. Ciljani korisnici

Ovaj poziv za podnošenje prijave prvenstveno je namenjen pojedincima i preduzećima koja posluju u Janjevë/Janjevu (Opština Lipjan/Lipljan), uključujući sve start-upove, mikro i mala preduzeća na toj teritoriji. Međutim, poziv je takođe otvoren i drugim zainteresovane strane van Janjevë/Janjeva, pod uslovom da njihova firma posluje na teritoriji Janjevë/Janjeva.

Svi učesnici, da bi imali pravo na grant, bez obzira na njihovo poreklo, moraju ispuniti specifične kriterijume navedene u nastavku:

4. Sektori koji će biti uzeti u obzir

Grantovi će podržati promociju ekonomskog razvoja i turističkog potencijala u sledećim sektorima:

- Prerada i pakovanje hrane;
- Poljoprivreda;
- Tradicionalna umetnost i zanati;
- Tekstilna industrija;
- Kreativne industrije i eko-turizam;
- Drugi (bilo koja inovativna ideja koja će doprineti gore navedenim sektorima).

5. Ukupni iznos granta po projektu

Dodeljena sredstva će se kretati od 3.000,00 do 6.000,00 eura. Ova sredstva su namenjena za podršku razvoju novih poslovnih ideja ili proširenju postojećih poslova, posebno za nabavku opreme i neophodnog materijala. Međutim, dodeljeni grantovi ne bi trebalo da se dodeljuju za pokrivanje troškova osoblja.

6. Sistemski pristup

Projekat ima za cilj da odgovori na izazove sa kojima se susreću preduzeća koja spadaju u kategoriju početnika, mikro i malih preduzeća (MMP). Ovo će biti postignuto pružanjem sveobuhvatnih poslovnih konsultantskih usluga i finansijske podrške tokom implementacije projekta. Cilj je podsticanje rasta i razvoja ovih preduzeća, povećanje njihove operativne efikasnosti i podizanje njihovih marketinških napora kako bi im se olakšao pristup novim tržištima.

Proces odabira će se sastojati iz sledećih faza:

Prva faza: Obuka o preduzetništvu i razvoju poslovnih ideja biće organizovana za sve zainteresovane korisnike. Podnosioci prijave se podstiču da kontaktiraju D&D centar za

poslovnu podršku za dodatnu pomoć i podršku dok razvijaju svoj biznis plan za nova preduzeća, mikro i mala preduzeća (MMP).

Druga faza: Kandidati treba da podnesu svoj biznis plan sa svim pratećim dokumentima uključujući:

- Kopiju lične karte ili izvod iz matične knjige rođenih;
- Dokaz o vlasništvu i/ili relevantne dozvole (zavisno od poslovne ideje);
- Kopiju poslovnog sertifikata (gde je to primenjivo).

Napomena: Prioritet će biti dat kandidatima koji su završili Obuku za preduzetništvo i mogu dati sertifikat o završenom.

Komisija će pregledati sve prijave kako bi osigurali da su svi potrebni dokumenti dostavljeni u skladu sa zahtevima.

Treća faza: Nakon uspešnog završetka druge faze, aplikacije će proći tehničku procenu koju će sprovesti kvalifikovani panel za evaluaciju. Svaki biznis plan će biti procenjen na osnovu kriterijuma programa i kvaliteta pruženog sadržaja.

Kriterijumi:

Pojedinci koje konkurišu za start –up moraju pokazati sledeće kvalitete:

- Inovativnu ili kreativnu poslovnu ideju uskladjenu sa ciljevima i zadacima Grant programa;
- Moraju ispuniti specifične zahteve navedene u prijavi za grant;
- Pokazati jasnu potrebu za finansijskim sredstvima za uspešno sprovođenje poslovne ideje;
- Posvećenost poslovanju u Janjevč/Janjevu;
- Dostaviti svu potrebnu dokumentaciju i informacije u skladu sa smernicama za prijavu za grant;
- Raniji primaoci Granta, moraju priložiti dokaz da su ispunili sve uslove predviđene prethodnim Grantom koji su dobili (ako je primenjivo).

Postojeći preduzeća koja konkurišu za proširenje moraju imati sledeće:

- Utvrđeno poslovno iskustvo koje ističe dosadašnja dostignuća u skladu sa ciljevima i zadacima grant programa;
- Demonstraciju veština koja pokazuje profesionalizam i stručnost;
- Ispunjavanje specificiranih zahteva navedenih u aplikaciji za grant;
- Jasna potreba za finansijskom podrškom za uspešno sprovođenje ideje;

- Posvećenost poslovanju u Janjeve/Janjevu;
- Dostavljanje potrebne dokumentacije i informacija u skladu sa smernicama za prijavu za grant;
- Raniji primaoci Granta, moraju priložiti dokaz da su ispunili sve uslove predviđene prethodnim Grantom koji su dobili (ako je primenjivo).

Kandidati koji ne ispunjavaju uslove za prijavu:

- Oni koji ne žele da posluju u Janjevë/Janjevu;
- Oni koji su ranije bili korisnici sličnog projekta a pokazuju neetičko ponašanje ili su u prošlosti bili negativno ocenjeni kao partneri;
Članovi političkih partija i institucija.

Četvrta faza:

Obaveštavanje nakon procene:

- Svi kandidati će biti obavješteni o odlukama koje je donela komisija za evaluaciju.

Sastanak za odabrane kandidate:

- Uspešni kandidati će biti pozvani na zajednički sastanak;
- Dobiće informacije o naknadnom procesu implementacije.

Smernice za početnike Start Up-ova:

- Preduzetnici koji pokreću nove poduhvate dobiće uputstva o formalnoj registraciji svojih preduzeća.

Primopredaja Alata/uredjaja:

- Svim korisnicima (kako početnicima tako i postojećim preduzećima) biće obezbeđeni neophodni alati i oprema neophodna za njihovo poslovanje.

7. Kriterijum evaluacije Poslovnog Plana

Evaluacija Poslovnog Plana će biti sprovedena u dve faze:

1. Administrativna verifikacija

Administrativna verifikacija obuhvata proveru kompletnosti i autentičnosti dokumenata predviđenih Programom.

2. Tehnička ocena

Maksimalni mogući rezultat za Poslovni plan je 100 (sto) bodova. Konačan rezultat za Poslovni plan utvrđuje se kao prosek dve ocene na osnovu sledećih kriterijuma:

- **Finansijska izvodljivost :** Demonstracija potencijala prihoda poslovanja. Prikazani bilans uspeha treba da bude u skladu sa marketinškim i operativnim strategijama, obezbeđujući dugoročnu održivost poslovanja..
- **Sektorska ekspertiza:** Procena razumevanja konkretnog poslovnog sektora biće zasnovana na jasnoći, privlačnosti i delotvornosti ukupnog opisa. Poslovni plan treba da bude koncizan, lako razumljiv u roku od 7 minuta, i da naglašava kako trenutne trendove rasta tako specifične karakteristike jedinstvene za sektor.
- **Raspoloživi resursi:** Poslovni plan treba da pruži detaljne informacije o prostorijama, opremi, zalihama i osoblju, nudeći sveobuhvatan pregled resursa koji su dostupni podnosiocu zahteva.
- **Upravljanje rizikom:** Identifikacija potencijalnih rizika i izazova. Poslovni plan mora da se bavi unutrašnjim i eksternim rizicima koji mogu potencijalno uticati na poslovanje.
- **Procena tržišta:** uvodjenje trendova rasta u sektoru i identifikacija primarnih karakteristika i potreba ciljanih korisnika. Efikasno istraživanje treba da predstavlja analizu ciljanog tržišta, ističući njihove potrebe, preferencije kao i potencijal.
- **Svest o konkurenciji:** Opis glavnih osobina, koristi i kompetitivnih prednosti proizvoda ili usluga koje se nude. Pored toga, takodje mora pružiti informacije o glavnim konkurentima, njihovim prednostima, slabostima i da ilustruje kako podnosilac zahteva namerava da se razlikuje.
- **Marketing:** Identifikacija i razumevanje konkurencija, predstavljajući promotivnu strategiju protiv istih. Pokazati poznavanje efektivnih kanala promocije, strategija i tehnika prilagodjeni ciljanim korisnicima treba da budu očigledna.

Kriterijum procene Biznis plana:		Poeni	%	ukupno	Komentari i sugestije
1 = Loše; 2 = Dovoljano; 3 = Dobro; 4 = Vrlo dobro; 5 = Odlično					
1	Opšti rezime: (jasnoća, primamljivost, efektivnost kao sveobuhvatni opis, uključuje opis svakog dela plana; može biti pročitano u roku od 7 minuta).		5%		
2	Deo istraživanja tržišta (Predstavljanje trenda rasta u ovoj vrsti poslovanja; identifikacija glavnih karakteristika /potreba ciljanog tržišta).		10%		
3	Marketing (identifikuje i razume konkurenciju; ima dobru promotivnu strategiju protiv konkurencije).		15%		

4	Proizvodi i usluge (opisuje glavne funkcije i koristi proizvoda kao i konkurentske prednosti proizvoda i usluga).		10%		
5	Kritični rizici (identifikuje unutrašnje i spoljašnje rizike koji mogu ugroziti poslovanje i prezentuje plan kojim će umanjiti rizike).		15%		
6	Bilans uspeha (prikaz potencijala zarade; bilans uspeha je u skladu sa marketingom i operativnom strategijom preduzeća).		10%		
7	Plan ulaganja (jasno prikazan i uključuje alate i opremu koja je potrebna za ovo ulaganje).		10%		
Ukupno bodova za evaluaciju					

Kako se prijaviti

Svi zainteresovani kandidati i/ili preduzeća koja ispunjavaju uslove za prijavu, popune prijavi formular za biznis plan i pošalju ga na e-mail: info@dd-bsc.com

Za više informacija u vezi sa procesom prijave posetite:

Facebook : D&D Business Support Center

Tel: +383 (0) 38 748 701,

+383 (0) 44 693 564