

## THIRRJE PËR APLIKIM

për

### “Ndërmarrjet Fillestare, Mikro dhe Ndërmarrjet e Vogla”

#### 1. Sfondi i projektit

Projekti “Trashëgimia Kulturore si Nxitëse e Ringjalljes Ekonomike të Janjevës” është financuar nga Zyra e Bashkimit Evropian në Kosovë (EUoK) dhe Ministria e Kulturës, Rinisë dhe Sportit (MKRS), dhe zbatohet nga Programi i Kombeve të Bashkuara për Zhvillim (UNDP) në Kosovë. Qëllimi i tij i përgjithshëm është të nxisë ringjalljen ekonomike të qëndrueshme dhe gjithëpërfshirëse të Janjevës përmes iniciativave të bazuara në trashëgimi përbrenda Qendrës Historike, përmes dy komponentëve:

- Intervenimet fizike dhe rehabilitimi i objekteve të trashëgimisë kulturore, duke përfshirë infrastrukturën parësore, përmirësimin e hapësirave publike, rehabilitimin, restaurimin dhe konservimin e ndërtesave të përzgjedhura, për të stimuluar potencialin turistik dhe për të nxitur zhvillimin afatgjatë socio-ekonomik për popullsinë vendase;
- Fuqizimi ekonomik nëpërmjet mundësive të gjenerimit të të ardhurave dhe promovimit të turizmit do të mbështesë ndërmarrësit, qoftë nëpërmjet ringjalljes ose nxitjes së zejeve tradicionale ose hapjes së aktiviteteve të reja ekonomike jo tradicionale, fuqizimin e bizneseve ekzistuese, duke u ofruar të rinjve aftësi të tregtueshme, së bashku me rritjen e atraktivitetit të objekteve nëpërmjet përmirësimit të infrastrukturës fizike.

Projekti ka partneritet me kompaninë D&D Business Support Center për të zbatuar “Ngritjen e një skeme granti për bizneset mikro dhe të vogla përfshirë ofrimin e konsulencës për biznes”. Kjo iniciativë synon të inkurajojë ndërmarrësinë dhe të ofrojë mundësi për vetëpunësim, duke rezultuar në uljen e papunësisë, duke mbështetur sektorë të ndryshëm me fokus për ide novatore biznesi, zgjidhje të qëndrueshme dhe potencial për zhvillim të qëndrueshëm ekonomik dhe turizëm. Për më tepër, kompania do të ofrojë mentorim biznesi dhe asistencë teknike për planet e biznesit dhe marketingut.

#### 2. Qëllimi i Thirrjes për Aplikime/Objektivi

Qëllimi i thirrjes për skemën e granteve është të mbështesë themelimin e Start-up-eve dhe/ose ringjalljen e Ndërmarrjeve Mikro dhe të Vogla. Ai fokusohet në krijimin e

mundësive të punësimit, mundësimin e aftësive dhe njohurive të reja, nxitjen e ndërmarrësisë dhe përmirësimin e statusit ekonomik të banorëve të Janjevës përmes ofrimit të granteve të vogla dhe mbështetjes për konsulencë biznesi për përfituesit e përzgjedhur, në përputhje me qëllimet e përgjithshme të projektit të UNDP-së.

### **3. Përfituesit e synuar**

Kjo Thirrje për Aplikime synon kryesisht individët dhe bizneset që operojnë në Janjevë (Komuna e Lipjanit), duke përfshirë të gjitha ndërmarrjet fillestare, mikro dhe ndërmarrjet e vogla brenda zonës. Megjithatë, thirrja është e hapur për palët e interesuara jashtë Janjevës, me kusht që ata të zbatojnë dhe operojnë veprimtaritë e tyre brenda Janjevës.

Të gjithë pjesëmarrësit, për t'u kualifikuar për një grant, pavarësisht nga origjina e tyre, duhet të plotësojnë kriteret specifike të renditura më poshtë:

### **4. Sektorët e mbështetur**

Grantet do të mbështesin nxitjen e zhvillimit ekonomik dhe potencialit turistik në sektorët e mëposhtëm:

- Përpunimi dhe paketimi i ushqimit;
- Bujqësia;
- Artet dhe Zanatet Tradicionale;
- Industria e tekstilit;
- Industrinë Kreative dhe Eko-turizmi .<sup>1</sup>
- Të tjera (çdo ide novatore që do të kontribuojë në sektorët e lartpërmendur).

### **5. Shuma e grantit të dhënë**

Fondet e ndara do të variojnë nga 3,000.00 euro deri në 6,000.00 euro. Këto fonde synojnë të mbështesin zhvillimin e ideve të reja të biznesit ose zgjerimin e bizneseve ekzistuese, veçanërisht për blerjen e pajisjeve dhe materialeve të nevojshme. Megjithatë, grantet e dhëna nuk duhet të ndahen për mbulimin e shpenzimeve të personelit/personelit.

### **6. Qasja Sistemike**

Projekti synon të adresojë sfidat me të cilat përballen bizneset që i përkasin kategorisë së Ndërmarrjeve Fillestare, Mikro dhe Ndërmarrjeve të Vogla. Kjo do të arrihet duke

---

<sup>1</sup>Industrinë kreative dhe sektorët e eko-turizmit do të merren parasysh nëse kriteret dhe dëshmitë e potencialit të tyre plotësojnë kërkesat e grantit.

ofruar shërbime gjithëpërfshirëse konsulence biznesi dhe mbështetje financiare gjatë gjithë zbatimit të grantit. Objektivi përkon me stimulimin e e rritjes dhe zhvillimit të këtyre ndërmarrjeve, rritjen e efikasitetit të tyre operacional dhe ngritjen e përpjekjeve të tyre për marketing dhe brendim, për të lehtësuar çasjen e tyre në tregje të reja.

Procesi i përzgjedhjes do të përfshijë fazat e mëposhtme:

**Faza e parë:** Të gjithë përfituesëve të interesuar do t'u ofrohen trajnime në ndërmarrësi dhe zhvillimin e ideve të biznesit. Aplikantët inkurajohen të kontaktojnë kompaninë D&D Business Support Center për asistencë dhe mbështetje shtesë gjatë zhvillimit të planit të tyre të biznesit për ndërmarrjet fillestare, mikro dhe ndërmarrjet e vogla.

**Faza e dytë:** Aplikantët duhet të dorëzojnë planin e tyre të biznesit me të gjitha dokumentet mbështetëse duke përfshirë:

- Një kopje të letërnjoftimit ose çertifikatës së lindjes;
- Dëshmia e pronësisë dhe/ose lejet përkatëse (në varësi të idesë së biznesit);
- Një kopje e Çertifikatës së Biznesit (e aplikueshme për bizneset e regjistruara).

*Shënim: Përparësi do të kenë kandidatët që kanë përfunduar Trajnimin për Ndërmarrësi dhe të cilët paraqesin çertifikatën e përfundimit të trajnimit.*

Të gjitha aplikacionet do të shqyrtohen nga komisioni për të siguruar që të gjitha dokumentet e nevojshme janë dorëzuar sipas kërkesave.

**Faza e tretë:** Pas përfundimit të suksesshëm të fazës së verifikimit administrativ, aplikimet do t'i nënshtrohen një vlerësimi teknik të kryer nga një panel i kualifikuar vlerësimi. Çdo plan biznesi do të vlerësohet në bazë të kriterëve të programit dhe cilësisë së përmbajtjes së ofruar.

Kriteret e pranueshmërisë:

**Individët** që aplikojnë për grant duhet të demonstrojnë:

- Ide biznesi novatore dhe/ose kreative në përputhje me qëllimet dhe objektivat e programit të grantit;
- Plotësimi i kërkesave të specifikuara të përshkruara në aplikacionin për grant;
- Qartësim i nevojës për mbështetje financiare për të zbatuar me sukses idenë;
- Angazhimi për të operuar në Janjevë;
- Dorëzimi i të gjithë dokumentacionit dhe informacionit të nevojshëm sipas udhëzimeve të aplikimit për grant;
- Përfituesit e mëparshëm të grantit duhet të kenë përmbushur të gjitha detyrimet sipas termave dhe kushteve të grantit të mëparshëm (nëse është e aplikueshme).

### **Bizneset ekzistuese që aplikojnë për zgjerim duhet të demonstrojnë:**

- Përvoja e krijuar në biznes duke theksuar arritjet e kaluara në përputhje me qëllimet dhe objektivat e programit të grantit;
- Rëndësia e çertifikimit të aftësive që demonstroi profesionalizëm dhe ekspertizë;
- Plotësimi i kërkesave të specifikuar të përshkruara në aplikacionin për grant;
- Qartësim i nevojës për mbështetje financiare për të zbatuar me sukses idenë;
- Angazhimi për të operuar në Janjevë;
- Dorëzimi i të gjithë dokumentacionit dhe informacionit të nevojshëm sipas udhëzimeve të aplikimit për grant;
- Përfituesit e mëparshëm të grantit duhet të kenë përmbushur të gjitha detyrimet sipas termave dhe kushteve të grantit të mëparshëm (nëse është e aplikueshme).

### Aplikantët që nuk kanë të drejtë të aplikojnë:

- Subjektet që nuk dëshirojnë të operojnë në Janjevë;
- Subjektet e mbështetura më parë nëpërmjet një projekti të ngjashëm që kanë shfaqur sjellje joetike ose të përjashtuar nga pjesëmarrja në programe dhe mundësi të ngjashme në të kaluarën;
- Anëtar i partive apo institucioneve politike.

### **Faza e katërt:**

#### Njoftimi pas vlerësimit:

- Të gjithë aplikantët do të marrin informacion në lidhje me vendimet e marra nga Paneli i Vlerësimit.

#### Takimi për aplikantët e përzgjedhur:

- Aplikantët e suksesshëm do të ftohen në një takim të përbashkët;
- Ata do të marrin informacion mbi procesin e mëpasshëm të zbatimit.

#### Udhëzime për pronarët fillestarë:

- Ndërmarrësit që nisin aktivitetet e reja do të marrin udhëzime për regjistrimin formal të bizneseve të tyre.

#### Dorëzimi i mjeteve/pajisjeve:

- Të gjithë përfituesit (si bizneset fillestare ashtu edhe ato ekzistuese) do të pajisen me mjetet dhe pajisjet e nevojshme thelbësore për veprimtarinë e tyre të biznesit.

## 7. Kriteret e Vlerësimit të Planit të Biznesit

Vlerësimi i planit të biznesit do të bëhet në dy faza:

### 1. Verifikimi administrativ

Verifikimi administrativ përfshin konfirmimin e plotësisë të plotë dhe vërtetësisë të dokumenteve të kërkuara nga Programi.

### 2. Vlerësimi Teknik

Rezultati maksimal i arritshëm për Planin e Biznesit është 100 (njëqind) pikë. Rezultati përfundimtar për planin e biznesit përcaktohet si mesatare e dy vlerësimeve, bazuar në kriteret e mëposhtme:

- **Fizibiliteti financiar:** Demonstrimi i potencialit të të ardhurave të biznesit. Pasqyra e paraqitur e të ardhurave duhet të jetë në përputhje me strategjitë e marketingut dhe operimit, duke siguruar qëndrueshmërinë afatgjate të biznesit.
- **Ekspertiza e sektorit:** Vlerësimi i të kuptuarit të sektorit të caktuar të biznesit do të bazohet në qartësinë, atraktivitetin, dhe efektivitetin e përshkrimit të përgjithshëm. Plani i biznesit duhet të jetë konciz, lehtësisht i kuptueshëm brenda një afati kohor prej 7 minutash dhe të nxjerrë në pah tendencat aktuale të rritjes dhe veçoritë dalluese unike për këtë sektor.
- **Burimet e disponueshme:** Plani i biznesit duhet të ofrojë informacion të detajuar në lidhje me lokalet, pajisjet, furnizimet, dhe stafin, duke ofruar një pasqyrë të plotë të burimeve në dispozicion të aplikantit.
- **Menaxhimi i rrezikut:** Identifikimi i rreziqeve dhe sfidave të mundshme. Plani i biznesit duhet të adresojë rreziqet e brendshme dhe të jashtme që mund të ndikojnë potencialisht në biznes.
- **Vlerësimi i Tregut:** Prezantimi i tendencave të rritjes në sektor dhe identifikimi i karakteristikave dhe nevojave parësore të audiencës së synuar. Hulumtimi efektiv i tregut duhet të paraqesë një analizë të tregut të synuar, duke theksuar nevojat, preferencat dhe potencialin e tyre.
- **Ndërgjegjësimi për konkurrencën:** Përshkrimi i veçorive kryesore, përfitimeve dhe avantazheve konkurruese të produkteve ose shërbimeve që ofrohen. Për më tepër, duhet të japë detaje në lidhje me konkurrentët kryesorë, pikat e forta dhe të dobëta të tyre, dhe të ilustrojë se si aplikanti synon të bëjë dallimin.
- **Marketingu:** Identifikimi dhe kuptimi i konkurrencës, prezantimi i një strategjie promovuese ndaj tyre. Duhet të jetë evidente demonstrimi i njohurive për kanalet, strategjitë dhe teknikat efektive promovuese të përshtatura për të arritur audiencën e synuar.

Kriteret e vlerësimit të planit të biznesit: 1 = Dobët; 2 = Mjaftueshëm; 3 = Mirë; 4 = Shumë mirë; 5 = Shkëlqyeshëm		Pikët	%	Total	Komentet dhe Sugjerimet
1	Përmbledhje e përgjithshme: (qartësia, atraktiviteti, efektiv si përshkrim i përgjithshëm, përfshin një përshkrim të secilës pjesë të planit; mund të lexohet brenda 7 minutave).		5%		
2	Pjesë e hulumtimit të tregut (prezantimi i tendencave të rritjes në këtë lloj biznesi; identifikimi i karakteristikave/nevojave kryesore të tregut të synuar).		10%		
3	Pjesa e marketingut (identifikon dhe kupton konkurrencën; ka strategji të mirë promovimi kundër konkurrencës).		15%		
4	Produktet dhe/ose Shërbimet (përshkruan funksionet dhe përfitimet kryesore të produktit dhe avantazhet konkurruese të produktit dhe shërbimit).		10%		
5	Rreziqet kritike (në fakt identifikon rreziqet e brendshme dhe të jashtme që mund të rrezikojnë biznesin dhe paraqet plane për menaxhimin e rrezikut).		15%		
6	Pasqyra e të ardhurave (demostrim real i potencialit të të ardhurave të biznesit; pasqyra e të ardhurave është në përputhje me strategjitë e marketingut dhe operimit të biznesit).		10%		
7	Plani i Investimit (i paraqitur qartë duke përfshirë mjetet/pajisjet aktuale të nevojshme për investim).		10%		
Totali i pikëve të vlerësimit					

### Si të aplikoni

Të gjithë individët dhe/ose bizneset e interesuara që plotësojnë kushtet për aplikim, plotësojnë Formularin e Aplikimit për Planin e Biznesit dhe e dorëzojnë në e-mail: [info@dd-bsc.com](mailto:info@dd-bsc.com)

Për më shumë informacion në lidhje me procesin e aplikimit, ju lutemi vizitoni:

**Faqen në Facebook:** [D&D Business Support Center](#)

Tel: +383 (0) 38 748 701; +383 (0) 44 693 564